



CEASA/RS

CENTRAIS DE ABASTECIMENTO DO RIO GRANDE DO SUL

GOV **RS**

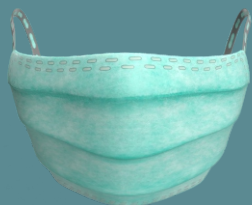
NOVAS FAÇANHAS

NA AGRICULTURA, PECUÁRIA
E DESENVOLVIMENTO RURAL

Março / 2022

BOLETIM INFORMATIVO

MÁSCARAS



Decretos retiram obrigatoriedade da proteção facial em ambientes fechados e abertos.

Leia mais na página 4

ESTACIONAMENTO



Pintura de vagas para caminhões e utilitários organizou circulação de veículos no D8, D9 e D10.

Leia mais na página 4

FRUTOS DO MAR



Camarões foram doados para instituições assistenciais e comunidades terapêuticas.

Leia mais na página 4

Bancas são festa para os olhos



Esmero dos permissionários na apresentação de hortifrúteis torna ambiente de compras mais atrativo para o cliente

Leia mais na página 2

Divisórias mudam layout da “Pedrinha”



Construção de quatro boxes no Pavilhão E2 segue normas previstas no Regulamento de Mercado

Leia mais na página 3

ESTRATÉGIAS DE VENDA

Produtos organizados, limpos e com visual atraente geram bons negócios para todos



Se a propaganda é a alma do negócio, o cuidado com a apresentação dos produtos deve ser prioridade máxima de comerciantes que desejam aumentar as vendas



Caixas personalizadas fortalecem a marca

Cada detalhe na montagem de estandes e gôndolas para exposição de frutas, legumes, verduras e flores atrai e agrada os consumidores. Em muitos casos, investir na apresentação dos produtos pode ser decisivo para o aumento das vendas. Na Ceasa, a expressão popular “comer com os olhos” ocorre a todos que circulam pelos boxes das empresas atacadistas de frutas, principalmente pelo visual colorido, e no Pavilhão dos Produtores, de modo especial no canto destinado às banquinhas da área de varejo. Nesses espaços os permissionários expõem as melhores frutas e legumes de forma a despertar nos clientes esse tipo de sensação e desejo.



Alinhamento e padronização nos boxes



Setorização facilita escolha do cliente

Em algumas empresas, a estratégia de venda baseada na exposição de produtos organizados, limpos e com visual atraente, vem seguida de uma ação complementar e infalível: a degustação. O paladar do cliente também precisa ser testado para coroar a sensação descrita no começo desse texto. No Pavilhão E2, por exemplo, a Donato Melancias (Boxes 4, 5 e 6) oferece pedaços de frutas para o consumidor experimentar. Perto dali, no Galpão 4, produtores de melancias da Região Metropolitana também convidam os clientes para provar fatias das variedades expostas, oferecendo a mesma experiência para o consumidor. As fotos desta matéria especial foram feitas na Bella Fruta (Box 2 no D2), Tchê Frutas (Box 21 no D3), Silvestrin (Boxes 13 a 17 no D3) e Portal das Frutas (Boxes 5 a 7 no D3).



Degustação é outra parte da estratégia

OBRAS NA “PEDRINHA”

Boxes serão ocupados por empresas que mudaram de patamar financeiro

A Ceasa amplia sua área comercial seguindo o que determina o Regulamento de Mercado. Neste momento, a alteração ocorre num setor do Pavilhão E2, também chamado de “Pedrinha”. Servidores da Manutenção estão construindo quatro boxes nesta que é uma área destinada à venda de citros e de outros hortifrúteis. Segundo a administração, permissionários atacadistas daquele espaço não podem mais ser enquadrados como microempresas, pois seus faturamentos são de Empresas de Pequeno Porte (EPP). Nestes casos, o regulamento diz que eles precisam ir para boxes. A pedido dos comerciantes, eles permanecerão ali, só que agora sob novas condições previstas no regulamento que define as regras de comercialização de produtos no complexo.



Servidores da equipe de Manutenção trabalham para finalizar a construção das paredes de quatro boxes dentro do amplo espaço

MENSAGEM DOS PERMISSIONÁRIOS

ANDRÉ FERNANDO D'AGOSTINI
Produtor de Caxias do Sul

Três fatores



O produtor vem pagando para trabalhar e isso desestimula o plantio. E o que acontece? Produzimos menos na nossa região, em Caxias do Sul, por causa da seca e da alta dos insumos. Para

piorar, com as chuvas na região Centro-Oeste do país, os preços dispararam. Estão bem acima e estão dando fôlego para o produtor pensar na próxima safra. Em Caxias as perdas foram de 40%. Na Ceasa, a caixa de cenoura chegou a custar R\$ 150. No final do ano passado se vendia na faixa de R\$ 60 a R\$ 70. A estiagem, as chuvas no Centro-Oeste e a alta dos insumos são as causas disso.

SÉRGIO DI SALVO
Presidente da Associação dos Atacadistas

Energia alternativa



Após inúmeros encaminhamentos e vários meses de negociação, finalmente a Associação dos Atacadistas recebeu da administração dessa Central liberação para que todas as

empresas desse complexo implantem o sistema de energia solar fotovoltaica em seus estabelecimentos. Diante da falta de investimentos na matriz energética nacional e da instabilidade climática global, o item energia elétrica sofrerá inúmeros reajustes que poderão onerar expressivamente os comerciantes e até mesmo inviabilizar diversos setores econômicos.

MÁSCARAS



Governo e prefeitura derrubaram exigência

Decreto do governo estadual retirou a obrigatoriedade do uso de máscaras em ambientes abertos. A nova orientação vale em vias públicas ou em espaços públicos ou privados ao ar livre. Em Porto Alegre, a prefeitura que já havia abolido o uso em ambientes ao ar livre, tornou facultativa a utilização da máscara em locais fechados, com exceção ao transporte coletivo, serviços de saúde e escolas.

ESTACIONAMENTO



Noventa vagas demarcadas na pista

A pintura de vagas para caminhões e utilitários nos setores D8, D9 e D10, entre as avenidas D e E, organizou a circulação de veículos no estacionamento ao lado da ala Sul do Pavilhão dos Produtores. Segundo a equipe de Manutenção do complexo, a pista foi totalmente sinalizada, recebeu malas de concreto nas extremidades e dispõe agora de 90 vagas.

CANAL ABERTO



De tempos em tempos, vivemos momentos difíceis. A globalização gerou uma interdependência mundial que traz vantagens e desvantagens. No dia 23 de março participei da 20ª edição da Expoagro Afubra em Rio Pardo. A feira é a maior do Brasil para a agricultura familiar. Os temas mais abordados pelas autoridades presentes foram: a estiagem e o aumento estratosférico dos insumos agrícolas. O país está buscando várias alternativas para suprir os produtos vindos da Rússia e da Ucrânia. Neste sentido nos solidarizamos com o texto do produtor André Fernando D'Agostini, publicado nesta edição, e acreditamos que a solução virá, de preferência com o fim da guerra. Essa edição traz ainda a coluna do presidente da Associação dos Atacadistas, Sérgio Di Salvo. Sobre isso, reforçamos que estamos fazendo tudo em parceria com a entidade para viabilizar em pouco tempo a colocação dos painéis fotovoltaicos nos prédios do complexo da Ceasa. Estamos juntos!

Ailton dos Santos Machado
Presidente da Ceasa

CAMARÕES



Frutos do mar foram apreendidos pelo Ibama

Pela terceira vez o Banco de Alimentos recebeu doação de frutos do mar apreendidos pelo Ibama. Os camarões retidos foram destinados para o Programa Mesa Brasil do Sesc/RS e repassados para a Ceasa. Segundo a coordenadora Rosandrea Vargas, 1.980 quilos recebidos foram doados para 35 instituições assistenciais e dez comunidades terapêuticas.

VIDEOMONITORAMENTO



Área de cobertura será ampliada

Nossos olhos eletrônicos estão em todos os cantos e continuam avançando para ampliar a área de cobertura. Em breve, 30 novas câmeras serão instaladas em diferentes pontos. Elas se juntarão às 181 existentes. O Pavilhão dos Produtores receberá quatro conjuntos de câmeras como este da foto. Os outros equipamentos serão distribuídos em outros locais.

Expediente

Presidente: Ailton dos Santos Machado
Diretor Técnico Operacional: Airton Reinheimer
Diretor Administrativo-Financeiro: Celso Pazuch
Jornalista: Eduardo Rodrigues
Diagramação: Aleff Eduardo dos Santos Timm

Avenida Fernando Ferrari, 1001, Bairro Anchieta, Porto Alegre/RS
(51) 2111-6600
www.ceasa.rs.gov.br
comunicacao@ceasa.rs.gov.br ou ouvidoria@ceasa.rs.gov.br
Tiragem: 800 exemplares